



โครงการ การแข่งขัน การประกวดคลิปสั้น



โครงการ **การแข่งขันการประกวดคลิปสั้น**

การประกวดการผลิตสื่อวิดีโอ

**บริษัท มาซา แล็บ จำกัด ขอเชิญนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมแข่งขันการประกวด
คลิปวิดีโอสั้น เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงาน ด้านการ
ผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ที่นอกเหนือตำราเรียน เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออก
และฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ**

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้ นักศึกษา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้านการตลาด ที่นอกเหนือตำราเรียน
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ในด้านการผลิตสื่อวีดีโอ
- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้ นักศึกษา ได้รู้จักการทำงานเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้ มุ่งสู่ความสำเร็จ ร่วมกัน

โจทย์การแข่งขัน

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องวิเคราะห์ consumer insight เพื่อจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสาร และจัดทำ Story Board ให้ผู้ชมเข้าใจง่ายจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างถูกต้อง

คลิปที่นำเสนอสามารถนำมาใช้ได้จริงผ่านช่องทางการสื่อสาร Online เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ Awareness/ Interest / Desire และมีเป้าหมายให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

ทางบริษัทได้กำหนดสินค้าในการทำการแข่งขันการผลิตสื่อทางการตลาด โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบไปด้วย Justima, ไทรทอง และ Prodermild

สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

JUSTIMA



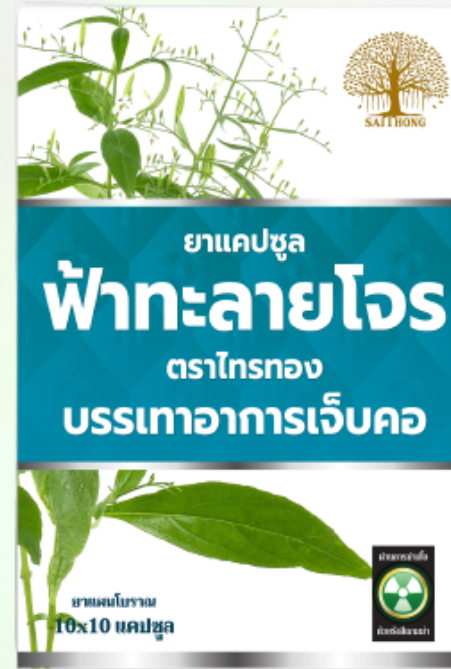
นักศึกษ

สาวประเภท 2



สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

SAITHONG



นักศึกษา

ผู้สูงอายุ

สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

PRODERMILD



วัยรุ่น

แม่ของเด็ก

รายละเอียดในการส่ง

1

การทำ Story Board

- รูปแบบของการทำคลิป จะทำในรูปแบบใด
วาด Story Board ขึ้นมาให้เห็นภาพชัดเจนว่ามีการถ่ายคลิปปอย่างไร
 - ลักษณะของ Story Board ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้ได้จริง
มีการคำนึงถึงข้อจำกัดและข้อกฎหมายของสินค้า
- นำเสนอผ่านโปรแกรม VooV Meeting ในเวลา **10-15 นาที**
และตอบคำถามจากกรรมการ **5 นาที**

2

การผลิตคลิปเพื่อโปรโมตตาม Story Board

- ผลิตเครื่องมือสื่อสารการตลาดตามแผนที่วางไว้ อย่างน้อย 1 คลิป
ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ พร้อมใส่ Hashtag

สิ่งที่ต้องมีในการนำเสนอ

1

วิเคราะห์ Brand Identity

2

Research Findings

: Quantity

: Quality

3

Consumer Insight

4

วิเคราะห์กลยุทธ์ในการสื่อสาร

5

วางแผนกลยุทธ์ในการผลิตสื่อ

6

Design concepts

: Key Message

: Mood&Tone

7

Story Board

กำหนดการ

19 พฤศจิกายน 2565
26 พฤศจิกายน 2565
3 ธันวาคม 2565
เวลา 16:00 น.

13-16 กรกฎาคม 2565
วันรับฟังความคิดเห็น

19-20 สิงหาคม 2565
ส่ง Story Board

3-4 ตุลาคม 2565
ส่งคลิปวิดีโอ

นับคะแนน

23 กรกฎาคม 2565
ปิดรับสมัคร

1-3 กันยายน 2565
นำเสนอ
Story Board

15 ตุลาคม 2565
22 ตุลาคม 2565
29 ตุลาคม 2565
Upload ลงสื่อ

22 มกราคม 2566
ประกาศผล

รางวัล



รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษา **25,000** บาท

Gift Set มูลค่า **25,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล และโล่ประกาศเกียรติคุณ



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษา **15,000** บาท

Gift Set มูลค่า **15,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล และโล่ประกาศเกียรติคุณ



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษา **5,000** บาท

Gift Set มูลค่า **5,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล และโล่ประกาศเกียรติคุณ

รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษา **2,000** บาท

Gift Set มูลค่า **2,000** บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล

เกณฑ์การตัดสิน

100
คะแนน

การพิจารณาเนื้อหาจากแผนสื่อสารการตลาด

- Research findings for consumer insight 15 คะแนน
- สร้างคุณค่าในแบรนด์ให้เกิด Awareness/Interest/Desire 15 คะแนน
- องค์ประกอบของสื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 15 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่และแตกต่าง 15 คะแนน
- การนำเสนองาน 15 คะแนน
- Number of impression and engagement 25 คะแนน

หมายเหตุ ภายใต้งบเงื่อนไข มติจากกรรมการถือเป็นที่สุด

ช่องทางในการส่งผลงาน

GOOGLE CLASSROOM

JUSTIMA



CODE : 2zgi416

PRODERMILD



CODE : sitsktk

SAITHONG



CODE : rqi4b4b

หากมีข้อสงสัยใด ๆ สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ทางนี้



Line ID : @FRIENDROOM